

Beleidsplan T.T.V. Het Nootwheer 2018-2021

Versie 2018 02 07





Voorwoord.

Inhoudsopgave

- 1.) Inleiding.
- 2.) Waar staat vereniging nu?
- 3.) Doelstellingen t/m 2021
- 4.) Toekomstverwachtingen bij ongewijzigd beleid.
- 5.) Mogelijke acties om doelstellingen te verwezenlijken.
- 6.) Toekomstverwachtingen bij gewijzigd beleid
- 7.) Benodigde faciliteiten.

1.) Inleiding.

TTV Het Nootwheer is opgericht in 1971 en is in 2018 dus 47 jaar oud. Over 3 jaar gloort de halve eeuw. Een goed moment om stil te staan bij de vraag: wie zijn we, wat willen we, en hoe denken we onze doelstellingen te bereiken. Wat moeten we daarvoor nog doen?

Het doel van een beleidsplan is om dit te inventariseren.

Een werkgroep bestaande uit Tom Hardeveld, Roberto Orie, Johan Kuijper en Willem Heemskerk zijn hiermee aan de slag gegaan.

Enerzijds is Het Nootwheer een bloeiende tafeltennisvereniging, in aantal competitieteams de grootste tafeltennisvereniging van Noord Holland. Anderzijds is tafeltennis internationaal een vergrijzende sport en lopen de ledenaantallen bij tafeltennisverenigingen terug.

Bij Het Nootwheer is deze structurele teruggang de laatste jaren nog gecompenseerd door de incidentele aanwas van nieuwe leden afkomstig van sluitende buurthuizen (zoals de Achtslag) en sluitende tafeltennisverenigingen zoals Bloemenkwartier.

We moeten ons dus afvragen hoe dit zich gaat ontwikkelen: er is geen reden om op onze lauweren te rusten.

Even terug in de geschiedenis

Na de oprichting in 1971 groeide onze vereniging snel. In 1991 was Het Nootwheer gegroeid tot een vereniging met 75 senior-leden en 40 junioren. In 1992 werd een eigen kantine gebouwd, wat aanzienlijk bijdroeg aan onze bloei, de sfeer en aan onze financiële armslag. De bouwkosten van de kantine werden gedragen door een loterij die 70.000 gulden opleverde, en een hypotheek (die sinds 2016 afgelost is).

In 1996 werd het 25-jarig jubileum gevierd met diverse festiviteiten en de uitgave van een jubileumboek met allerlei wetenswaardigheden uit de periode 1971-1996.

De vereniging groeide door naar 110 senioren en 55 jeugdleden in het jaar 2000, maar er volgde een terugloop tot 66 senioren en 15 junioren in 2010; eind 2016 stonden weer 97 senioren en 11 jeugdleden ingeschreven.



2.) Waar staat vereniging nu?

2.1.) Accommodatie.

De speelzaal wordt gehuurd van de gemeente Purmerend op maandagen en dinsdagen t.b.v. training, op woensdagen voor training en/of competitie), op donderdagen en vrijdagen voor de competitie en op zaterdag voor de jeugdcompetitie en clubtoernooien. Op zondag wordt de zaal incidenteel gehuurd voor b.v. het Jos Farenhorsttoernooi.

In de speelzaal passen in principe 5 tafels hoewel 4 tafels geprefereerd wordt qua ruimte en onderlinge overlast. Uitgaande van 4 tafels per avond en 2 of 3 avonden per week kunnen er dus gemiddeld 10 thuiswedstrijden per week gespeeld worden. Dit biedt ruimte voor ongeveer 20 competitieteams. Op dit moment heeft Het Nootwheer rond de 20 seniorenteams, en dit lijkt inderdaad het "praktische maximum".

Knelpunten in de accommodatie zijn met name:

* de keuken. Was eigenlijk bij de oplevering in 1992 al krap. Nu de hypotheek in 2016 afgelost is, kan gedacht worden aan oplossing van dit knelpunt. De keuken is sowieso aan een opknapbeurt toe.

* het sanitair. Bij de herentoiletten zou een urinoir welkom zijn. Beide toiletten zijn aan een opknapbeurt toe, (hangende toiletten, vernieuwen tegelwerk).

* de zaalcapaciteit. Zie hierboven.

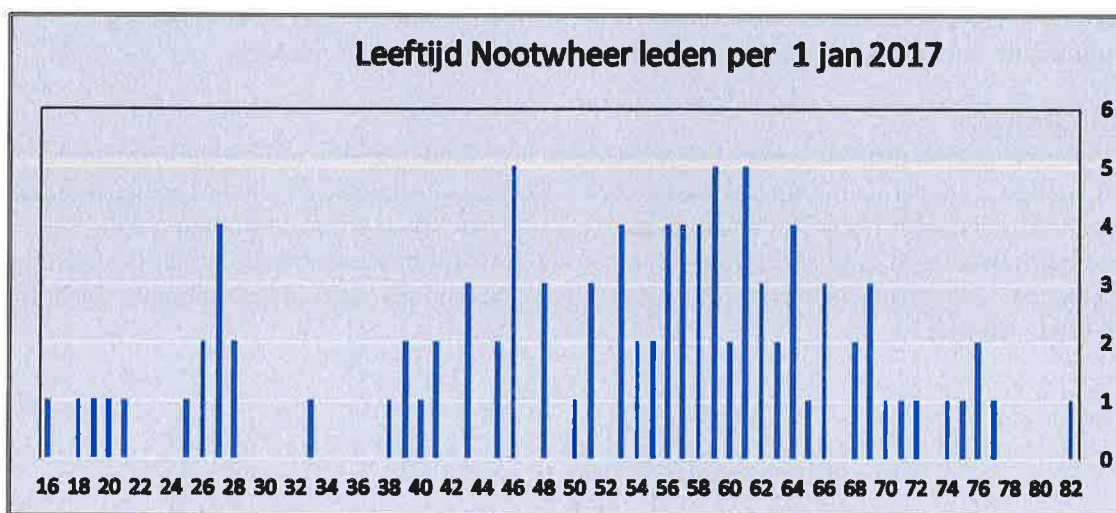
2.2.) Samenstelling ledenbestand.

Zoals hierboven gemeld, hadden we per 1 maart 2017 97 senioren.

Senioren:

90 heren en 7 dames. Van deze 7 vrouwelijke leden spelen er slechts 2 competitie en Het Nootwheer blijft daar mee duidelijk achter bij het gemiddelde binnen de NTTB waar 11 % vrouw is.

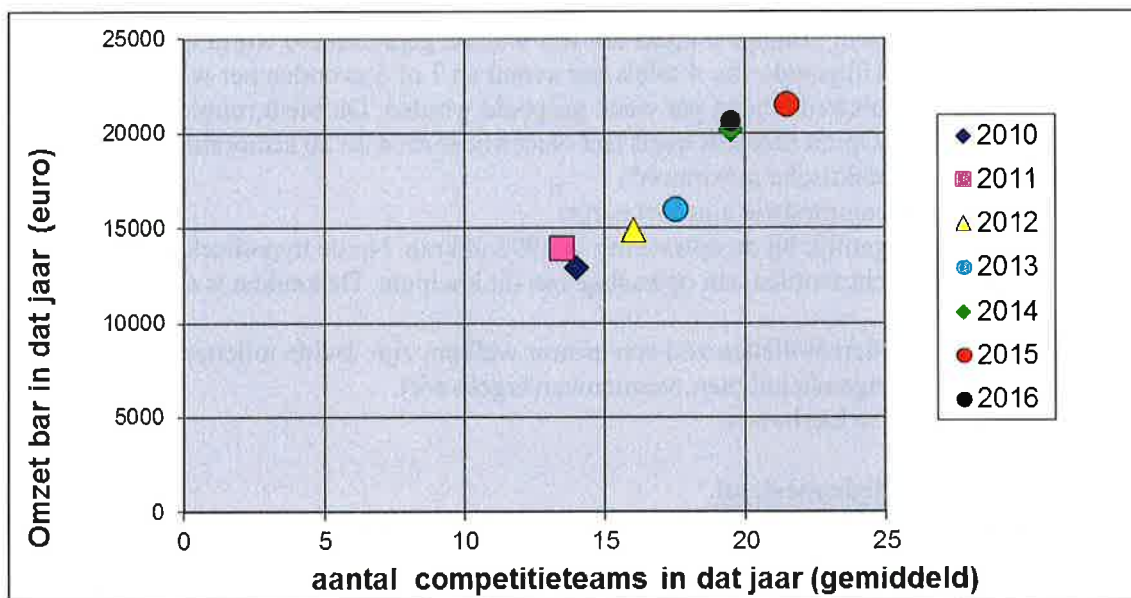
Jeugdleden. Op dit moment 11 jeugdleden.





De leeftijdsopbouw toont een duidelijk piek van 55 tot 65 jaar, dit is in lijn met de landelijke trend van vergrijzing in de tafeltennissport.

Het aantal senior-competitieteams groeide van 2010 naar 2016 van 14 naar +/- 20 teams. De bar-omzet groeide van ongeveer 14.000 euro naar 20.000 euro.



Grafiek 2. Ontwikkeling van aantal competitieteams en van baromzet, periode 2010-2016.

Het aantal senioren competitieteams van Het Nootwheer is van 2010 tot 2016 gestegen, dus tegen de landelijke trend in. De toename is met name "te danken" aan de sluiting van buurtcentra en van ander tafeltennisverenigingen en is dus niet structureel.

2.3.) De bar.

Financieel gezien drijft de vereniging op de barwinst. Sinds jaren wordt de bar bemand door vrijwilligers die per team ingeroosterd worden. De teams bepalen zelf wie er bardienst draait. Teams kunnen vóór het seizoen aangeven of zij hun bardienst willen combineren met hun competitiewedstrijd of juist niet. Bij het inroosteren wordt hiermee zoveel mogelijk rekening gehouden. Het barrooster wordt vóór ieder seizoen bekend gemaakt in het competitiebladje en op de website.



3. Doelstellingen t/m 2021.

3.1.) Ledenbestand.

Het Nootwheer heeft een tweeledige functie: sport en recreatie/gezelligheid en ze wil beide functies onverminderd blijven vervullen.

We willen een gezonde grote vereniging blijven met

- 18 á 20 senioren competitieteams (ca.100 seniorenleden)
- ongeveer 4 jeugd teams, (ca 20 á 30 jeugdleden).
- 10 á 15 recreanten.
- een prettige balans tussen het aantal mannelijke leden en vrouwelijke leden.

3.2.) Het niveau.

Een doelstelling is dat onze hoogste team op een zo hoog mogelijk niveau speelt, ook vanwege de uitstraling van de vereniging.

Daarnaast is een doelstelling dat de opvolgende teams de aansluiting met Team 1 behouden; het moet met name bevorderd worden dat jonge leden op dit hoogste niveau gaan spelen.

Tenslotte moeten alle leden in staat gesteld worden om zich te verbeteren als zij daar behoefte aan hebben.

3.3.) De financiering.

De financiering uit contributie, bar en sponsoring moet op korte en lange termijn gezond blijven. Om de drempel laag te houden, moeten zowel de contributie als de barprijzen zo laag mogelijk blijven. Aanvullende sponsoring kan hierbij helpen.

3.4.) De accommodatie.

De accommodatie (zaal, kantine, sanitair, keuken) moet passen.



4. Toekomstverwachtingen bij ongewijzigd beleid.

Zoals bekend vergrijsst de tafeltennissport. De NTTB zag van 2009 tot 2014, dus in 5 jaar tijd, het aantal seniorleden met 14% teruglopen en het aantal juniorleden met 25%.

De totale terugloop bedroeg 18% dus 3,6 % per jaar.

Gelet op de landelijke terugloop van het aantal tafeltennissers en de leeftijdsopbouw van de leden van Het Nootwheer moet rekening worden gehouden met een krimp.

4.1.) Worst case.

Senioren.

Het ledenaantal loopt terug met 5 leden c.q. 1,5 competitieteam per kalenderjaar en daarmee een teruglopende baromzet met € 1500 per kalenderjaar. In 2021 zouden we dan 75 leden hebben, 13 competitie teams en een baromzet van ongeveer € 13.000

Jeugdleden.

Jaren geleden had Het Nootwheer een piek met 55 jeugdleden; dat aantal is teruggelopen naar 11.

In een worst case scenario belandt het aantal jeugdleden onder de kritieke massa en per 2017 heeft Het Nootwheer geen jeugdleden meer. Dit heeft geen grote financiële consequenties maar vermindert het aantal senioren in de toekomst.

4.2.) Best case.

Door actieve werving en overige maatregelen (zie 5.) kunnen we per saldo groeien met 2 á 3 leden per jaar dus b.v. 110 leden in 2021. Het aantal competitieteams groeit naar 23 en de omzet naar € 23.000

De jeugd wordt nieuw leven ingeblazen en groeit naar 25 jeugdleden in 2021.

4.3.) Realistische verwachting.

Dit scenario ligt uiteraard ergens tussen best case en worst case in.

Door een **actief beleid** (zie 5.) moeten we in staat zijn om onze doelstellingen te realiseren.



5.) Wat moet er gebeuren om onze doelstellingen te realiseren?

5.1.) Ledenbestand.

Gezien de leeftijdsopbouw van de Nootwheer leden en het geringe aantal vrouwelijke leden, ligt de conclusie voor de hand dat de aanwas vooral gezocht moet worden bij:

Actiepunt 1.) Werven jeugdleden.

Jeugd van Purmerend interesseren voor tafeltennis. (via scholen, Spurd?)

Organiseren van ouder-kind en opa/oma-kleinkind toernooien.

Huidige jeugd aanmoedigen om vrienden/vriendinnen mee te nemen.

Actiepunt 2.) Werven vrouwelijke leden.

Om op het NTTB gemiddelde (11%) te komen, zou een aanwas van 7 á 8 competitie-spelende dames nodig zijn. Dit lijkt een braakliggend terrein, waar makkelijk vooruitgang geboekt moet kunnen worden. Mogelijk moeten we streven naar 1 of 2 damesteams.

zie <https://www.nttb.nl/doelgroepen/meisjes-en-vrouwen/>

Actiepunt 3.) Werven seniorleden.

Werven door b.v.

- jaarlijks organiseren van reünie voor alle oud-jeugdleden,
 - mond tot mond reclame door huidige senior leden,
 - publiciteit in lokale bladen. b.v. rond initiatief “tafeltennis beweegt” met Bettine V.
 - woensdagmiddag activiteit: laagdrempelige inloop. Tafeltennis en push pong.
- Spurd heeft hiervoor een promotiefilmpje gemaakt.

Actiepunt 4.) Weet wat nieuwe leden motiveert.

Waarom zijn nieuwe leden juist naar Het Nootwheer gekomen?

Interview met nieuwe leden: Waarom tafeltennis? Waarom bij Het Nootwheer?

De antwoorden geven aan hoe we nieuwe leden kunnen aantrekken.

Actiepunt 5.) Verbeteren van de eerste indruk:

Een bezoeker heeft 1^e indruk binnen 7 seconden, dus de entree moet aantrekkelijk zijn.

- Vanaf de straat is onze voordeur onzichtbaar: Opvallender bord “Nootwheer” op dakrand?
 - Pad naar voordeur moet schoon zijn.
 - Deur moet goed in de verf zitten, “Welkom” en logo op deur.
 - Het halletje is rommelig: Twee stalen kasten, container en stapel stoelen.
 - Het halletje moet opgeleukt worden met allerlei club- informatie .(luchtig, kleurig).
- (verslagjes toernooien, klaverjascompetitie, etc.)



Actiepunt 6.) Kennismaking.

- Biedt nieuwe bezoekers kopje koffie aan, maak praatje. Sla een balletje met ze.
- Map “*Nieuwe leden*” staat achter de bar, met clubfolder, inschrijfformulier en machtigingsformulier.
- Herkenbaarheid barman/-vrouw: b.v. bordje boven bar: *Uw gastheer/vrouw is*

Actiepunt 7.) Website.

De website is een belangrijk en laagdrempelig visitekaartje.

Op de website moeten ook korte verslagjes komen van actuele Nootwheer-evenementen.

Actiepunt 8.) Aanvullende activiteiten.

Oriëntatie t.a.v. aanvullende activiteiten buiten tafeltennis, maar binnen lijnen van onze statuten en binnen regelgeving.

Oriëntatie t.a.v. aanvullende activiteiten die gerelateerd zijn aan tafeltennis zoals push-pong voor mindervaliden en ouderen, b.v. op de woensdagmiddag. (zie ook actiepunt 3.)

Actiepunt 9.) Huidige leden vasthouden.

-Zorg dat je weet wat er leeft onder de leden. Wat vinden ze leuk, minder leuk? Enquête.

-Als een lid vertrekt heeft hij/zij dit meestal al eens aangegeven; teamgenoten wordt gevraagd om op deze signalen te reageren.

-Als leden toch willen vertrekken: exit-interview tussen bestuurslid en het lid.

-Betrek zoveel mogelijk leden bij de club =Verbinding, inbedding.

b.v. Enquête. Wat mis je, wat vind je goed, wat zou je willen doen?

b.v. Meer mensen betrekken bij werkzaamheden.

b.v. Toon betrokkenheid. Informeer de secretaris als er blij of vervelend nieuws te melden is.

-De meeste leden zijn vooral “gezelligheids-gericht” maar sommigen zijn prestatiegericht.

Hier moet rekening mee gehouden worden bij de team-indelingen. Met andere woorden:

”vriendenteams”, maar ook teams die strategisch zijn samengesteld om te kunnen promoveren naar de gewenste klasse. Dit zou gepolst kunnen worden via een enquête.

Actiepunt 10.) Mond-tot-mond reclame. De beste reclame die er bestaat.

De meesten van ons zijn **via-via** bij Het Nootwheer terecht gekomen.

Dus: van al onze “Nootwheer-ambassadeurs” (namelijk alle leden) wordt gehoopt dat ze iemand “tippen” om eens vrijblijvend bij Het Nootwheer te gaan kijken.



Actiepunt 11.) Reclame voor Het Nootwheer.

- Reclamebord op rotonde?
- Advertenties in lokale bladen?

Actiepunt 12.) Sfeer.

- Help om iedereen enthousiast en gemotiveerd te houden.
- Accepteer het als iets niet perfect verloopt.
Een vriendelijk woord doet wonderen.
Enthousiasme is besmettelijk.

Actiepunt 13. Sponsoring.

Extra inkomsten verschaffen een steviger financiële basis waarmee we “leuke dingen” kunnen doen en waarmee we financiële drempels (contributie, barprijzen) laag kunnen houden
Sponsoring is voor Het Nootwheer niet nieuw. In het verleden werden de shirts gesponsord en ook de teltafels zijn voorzien van een sponsornaam
Gedacht wordt aan het plaatsen van reclameborden boven de ramen in de kantine.

5.2. Het spelniveau. Trainers.

Clubs als Tempo Team en TSO hebben een trainer.
Het hebben van een trainer past bij de doelstelling (zie 3.) om het hoogste team (maar ook andere teams) naar een hoger plan te tillen.
In alle klassen moeten leden van Het Nootwheer de gelegenheid hebben om (eventueel tegen extra betaling) training te krijgen van een trainer die bij dat niveau past.

5.3.) Financiering via sponsoring

Om de financiële drempel (contributie, barprijzen) laag te houden valt te denken aan sponsoring via:

- reclameborden in de kantine (b.v. 2 reclame-borden boven ieder van de drie ramen).
- reclame op de teltafels.
- reclame op de website.

Uiteraard zal het bestuur erop toezien dat de reclame niet strijdig is met de aard van Het Nootwheer, en niet ongezond voor lichaam of geest. (b.v. geen reclame voor sterke drank, gokken e.d.)



5.4. Benodigde faciliteiten.

De kantine.

De kantine biedt ruimte aan zeven 6-persoons tafels. In de praktijk blijkt de kantine groot genoeg. Alleen op klaverjas-avonden zijn alle tafels soms bezet.

De keuken.

De keuken wordt als erg krap ervaren, temeer omdat de keuken ook als opslag gebruikt wordt. Een aantal jaren geleden zijn we overgestapt van vaten bier naar kratten wat aanzienlijk meer ruimte inneemt: 1 vat bier = 50 liter = 7 kratten.

Een ruimere keuken met meer opslagcapaciteit heeft als voordeel dat kratten niet meer “extern” opgeslagen hoeven worden.

Het aanrecht is wankel en de afzuigkap heeft te weinig capaciteit

De keuken als geheel is dus sowieso aan een opknapbeurt toe.



Keuken, te krap.

Het sanitair.

Eén damestoilet is afdoende, zeker gezien het beperkte aantal dames bij Nootwheer.

Eén herentoilet is vaak onvoldoende: een urinoir zou meer dan welkom zijn.

Vanuit praktisch oogpunt zouden *hangende* toiletten een verbetering zijn.

Overwogen kan worden om een **invalidentoilet** te plaatsen mits b.v. de gemeente Purmerend bijdraagt in de méérkosten hiervan.

Veiligheidsvoorzieningen.

* Brandslang in de kantine. Wordt jaarlijks gecontroleerd door deskundigen.

* Brandblusapparaat. Schuimblusser naast keukendeur.

* Noodverlichting. (aanwezig boven beide uitgangen).

* EHBO kist hangt achter de bar.

* EHBO-ers. Minstens 10 leden kunnen reanimeren.

* Vluchtplan hangt in halletje.

* Vluchtweg (pad achter vluchtdeur) is nu OK.



Verbouwing of aanbouw?

Aanbouw.

Overwogen wordt om een aanbouw te realiseren aan de noordzijde van de kantine (naast ingang). Dit plan past in een scenario van groei, stabilisatie of lichte krimp.

Om de keuken uit te breiden, worden huidige toiletten bij de keuken getrokken.

De aanbouw biedt ruimte voor:

- damestoilet
- herentoilet
- urinoir
- Eventueel een invalidentoilet
- Een opslagruimte voor kratten.

Verbouwing.

Mocht een aanbouw in de ogen van het bestuur of in de ogen van de ledenvergadering te duur zijn, dan zullen de knelpunten opgelost moeten worden binnen de huidige muren.

2018 01 19
Het Nootwheer

